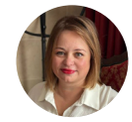
HoReCa и готовая еда как точки роста для производителей



Вячеслав ГОРДЕЕВ,
учредитель ГК «Питерпром»,
генеральный директор
ООО «Питерпром СЗ», член Совета
и председатель Комитета по технологиям
пищевой промышленности
Ленинградского областного регионального
отделения «Деловая Россия»



Татьяна БЕЛЯКОВА,
член-корреспондент
МАХ, кандидат
технических наук,
главный технолог
и руководитель RnD
ГК «Питерпром»



Дарья ПЕЧУРКИНА,
руководитель
направления
функциональных
продуктов питания
ГК «Питерпром»,
менеджер по работе
с ключевыми клиентами

Справка ПРОДУКТ.BY

Группа компаний «Питерпром» на протяжении 20 лет представляет на российском и международном рынках высококачественные ингредиенты для пищевой промышленности. Активно работает в направлении обеспечения технологического и сырьевого суверенитета. Развивается в сфере разработок и производства комплексных вспомогательных ингредиентов под торговыми марками «МИЛКМИКС», «МИЛКСТАБ», ConPound MIX PK для пищевой промышленности. Также занимается производством продуктов функциональной направленности («правильное питание», ЗОЖ) под собственной торговой маркой UMight («Юмайт»). За весь период работы компания зарекомендовала себя как надёжный и ответственный партнёр и поставщик качественного сырья и ингредиентов.



Направления HoReCa и «Готовая еда» стремительно развиваются: по некоторым данным, за последний год в Республике Беларусь процент покупателей готовой еды увеличился до 34 %.

Питание вне дома и доставка готовой еды становятся привычным явлением в наше время. Отголоски пандемии и ускоряющийся темп жизни внесли коррективы в предпочтения современного потребителя. Эти направления взаимосвязаны друг с другом и закрывают потребности людей при разных условиях — будь то посещение ресторана, кафе или же покупка готовой еды в супермаркете, либо доставка её из маркетплейсов. Покупка может быть как запланированная, так и спонтанная. По данным некоторых аналитиков, мотивом для приобретения товара являются экономия времени, отсутствие желания готовить и приобретение еды про запас.

Некоторые продукты уже сейчас проигрывают готовой еде на полке супермаркета, а именно — сосиски, пельмени и т. п. Несмотря на активный спрос и рост этих направлений, сегодня ещё до конца не сформированы чёткие правила работы и взаимодействия между производителями и поставщиками. Производители как HoReCa, так и готовой еды сталкиваются с проблемой стабильности поставок и постоянного наличия качественного сырья. Широкий спектр применения, условия и сроки хранения зачастую требуют от сырья универсальных и высоких технологических характеристик.

Если молочные производства обратят внимание на эти направления, то наверняка найдут соответствующие мощности и выделят тот ассортимент, который заинтересует производителей готовой еды и HoReCa. Используя свои сильные стороны (стабильное качество, высокие мощности, развитую логистику, хорошие сроки годности), предприятия смогут расширить собственное присутствие не только в рознице, но и в B2B-сфере.

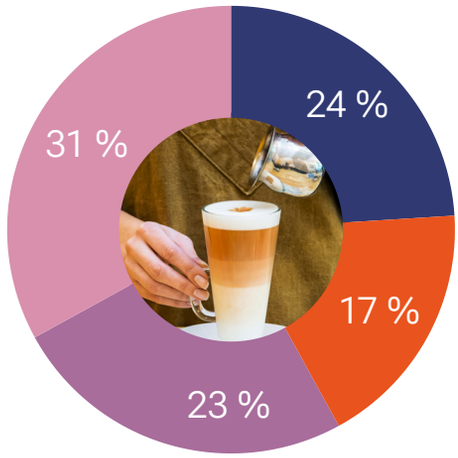
Изучив потребности и особенности рынка HoReCa и готовой еды, мы поняли, что необходимо тесное взаимодействие между производителями и поставщиками. Находящийся в динамическом развитии рынок даёт возможность услышать отклик потребителя и оперативно сконцентрироваться на наиболее экономически интересных продуктах для молочного производителя.

В кейсах ГК «Питерпром» находится ассортимент решений для HoReCa и готовой еды. Мы предлагаем решения для производства творожного сыра, творожного крема и соусов на его основе, слайсового творожного сыра в нарезке, сухих смесей для мороженого и коктейлей, коктейлей для стритфуда и многого другого.

Предпочтения покупателей в сегменте «Готовая еда»

- замороженные первые и вторые блюда в упаковке
- охлаждённые первые и вторые блюда в упаковке
- готовые блюда кулинарии
- готовые блюда из сетевых кафе

По данным исследований компании «Той-Опинион»



В рамках VI Международного форума «Трейд Диалог» и XII Международного форума «Беларусь молочная» ГК «Питерпром» представит новинки для производителей готовой еды и HoReCa. Потребитель и эксперты по достоинству смогут оценить трендовые продукты: высокобелковый молочный коктейль, протеиновые блинчики, азиатские вкусы ролл-мороженого. Производителям сухого молочного сырья наша компания предлагает готовые решения для выпуска продуктов для стритфуда и индустрии кофе.

Также на предстоящих мероприятиях ГК «Питерпром» анонсирует запуск новой линейки ингредиентов для HoReCa и сегмента «Готовая еда» под названием «Юмайт.Шеф». Компания «Юмайт», входящая в ГК «Питерпром» с 2021, производит функциональные высокобелковые сухие смеси для розничной торговли, успешно участвует в отраслевых форумах и поддерживает социальные проекты по развитию спорта и здорового образа жизни. Большой опыт в разработке и запуске функциональных добавок привёл к созданию новой линейки продукции для производителей и переработчиков, задействованных в сфере готовой еды.

Этапы взаимодействия между участниками

Основываясь на своём опыте, мы предлагаем комплексный подход к разработке и внедрению готового продукта с учётом требований заказчика:

1) возникновение идеи или получение запроса со стороны потребителя/производителей HoReCa или готовой еды;
2) согласование качественных и потребительских характеристик продукта;
3) определение требуемых экономических и технологических показателей;
4) разработка продукта с учётом особенностей сырья и оборудования производителя;
5) внедрение в производство и выпуск готового продукта.

Исходя из вышесказанного, мы уверены, что каждый из производителей может выбрать для себя нужное направление, пройдя этот путь от исследования и разработок до стабильных поставок и увеличения прибыли. Точка роста и новые возможности HoReCa и сферы «Готовая еда» могут стать для производителей стартом для увеличения объёма производства и привлечения новых потребителей.

Мы рады интересным идеям и возможностям сотрудничества и сделаем всё, чтобы процесс разработки и запуска новых продуктов был приятным, творческим и результативным! |BY|

г. Санкт-Петербург,
ул. Новоселов, 8, лит. А, оф. 404
+7 (812) 565 01 01
info@piterprom.com

ИНН 7811478351